

WIRTSCHAFTSMAGNET-PROGRAMM



ÜBERREGIONALE PARTNER ALS WEGBEGLEITER

So stärken Sie mit Ihrer Empfehlung Unternehmen und die Wirtschaft.

WORUM GEHT ES?

Der Blick aus der Vogelperspektive

In der deutschen Wirtschaft, in den Unternehmen und über die Unternehmen hinweg gibt es wenig gemeinsame Ziele und Visionen. Jeder gibt sein Bestes, aber ohne den Blick auf das große Ganze, das Wozu.

Die Folge

Die wirtschaftliche Strahlkraft Deutschlands verliert seit über 10 Jahren stetig an Antrieb, Kraft und Bedeutung. Dabei übertünchen ein paar Schlüsselunternehmen und Schlüsseltechnologien diesen Trend.

Die Unternehmen und die Arbeitsplätze der Zukunft wandern ab oder befinden sich bereits in anderen Ländern. Der Fachkräftemangel nimmt weiter zu. Das BIP-Wachstum und somit die volkswirtschaftliche Leistungsfähigkeit wird langsamer und stagniert. Deutschland wächst nicht mehr gegen den Trend überdurchschnittlich. Das haben bereits andere Länder übernommen.

Der Schlüssel

Hilfreich ist ein gemeinsames, wirtschaftliches Ziel. Deutschland muss wieder ein Wirtschaftsmagnet werden. Ein erfolgreicher, wirtschaftlicher Key-Player, eine Benchmark mit Sogwirkung.

Doch das gelingt dauerhaft weder mit einer Verordnung „von oben“ noch mit staatlichen Förderprogrammen. Dazu braucht es die intrinsische Kraft der Unternehmen. Die sportive Lust am Besserwerden und den Vergleich mit andern. Im Sport ist diese Bereitschaft da. Sie führt seit Jahren sowohl zu einer stetigen Zunahme von Wettkämpfen als auch von Teilnehmerzahlen.

Mit dem Siegel Wirtschaftsmagnet, das Auszeichnung und Benchmarking in einem ist, lassen sich Unternehmen sportiv aktivieren.



Der Wirtschaftsmagnet

Der Wirtschaftsmagnet ist ein Verfahren, das funktioniert und von den Unternehmen angenommen wird. Sein Fundament:

- über 25 Jahre praktische Erfahrung,
- die Analyse Hunderter Unternehmen,
- das Wissen, was die Besten besser machen,
- das Aufdecken des Phänomens der Alphetrends bei dauerhaft schnell wachsenden Unternehmen,
- die Entschlüsselung der Erfolgsgeheimnisse der Wachstums-Champions,
- die zweifache Auszeichnung mit dem „Großen Preis des Mittelstandes“.

Das Ergebnis

Mit dem Siegel Wirtschaftsmagnet lassen sich 15 bis 25 % der starken Unternehmen jeder einzelnen Branche aktivieren.

In einem Zeitablauf bis 2035 entstehen auf diese Weise in Deutschland bis zu 3,24 Mio. zusätzliche Arbeitsplätze, während sich das BIP parallel um bis zu 250 Mrd. € steigert und sich die Gewerbesteuer um bis zu 7,5 % erhöht.

Was können Sie tun

Sie können dazu beitragen, das Thema in Ihrem Netzwerk bekannt zu machen. Mit Ihren Möglichkeiten und unseren Ressourcen.



KEINE AUFGABE IST ZU SCHWIERIG, SOBALD SIE EIN GEMEINSAMES ANLIEGEN IST.

frei nach Rudolf Dreikurs

FALLSTUDIE

SO NUTZT EIN MARKTFÜHRER DAS WIRTSCHAFTSMAGNET-BENCHMARKING, UM SEINE PERFORMANCE ZU STEIGERN



Der mittelständische B2B-Zulieferer nutzt die Qualifizierung, um sich in den sieben Bereichen zu messen. Die Analyse zeigt, dass das Unternehmen innerhalb der Branche sehr gut aufgestellt ist, im Vergleich zu Marktführern anderer Branchen, die regional ansässig sind, jedoch deutliche Schwächen aufweist.

Aus den konkreten, konzeptionellen Vorschlägen der Qualifizierungsunterlage formuliert das Unternehmen einen 10-Punkte-Maßnahmenkatalog.

Während dieses Prozesses trifft es sich mit zwei branchenfremden Unternehmen, die zum Ring der Stärksten gehören, um zu verstehen, weshalb diese in einigen Bereichen so weit voraus sind.

KLEINER HEBEL – GROSSE WIRKUNG: DIE QUALIFIZIERUNG ZUM SIEGEL WIRTSCHAFTSMAGNET

Der 10 Punkte-Maßnahmenplan

1. Neue Finanzierungsformen bei Neugründungen im Ausland verwenden.
2. Markenpositionierung über F & E ausbauen.
3. Digitalisierungsinitiative starten.
4. Neue Standards in der Patent- und Markenthematik einführen.
5. Projekt zur Verkürzung der „Time-to-Market“ um 33 % aufsetzen.
6. Ausbau der Schlüsselkompetenzen, um der Marktführerrolle noch stärker gerecht zu werden.
7. Ziel- und Effizienzsteigerung der innerbetrieblichen Weiterbildung.
8. Fokussierung und Ausbau der regionalen Sponsoringaktivitäten.
9. Einführung agiler Methoden wie der Wachstums- pyramide, um selbst noch schneller zu wachsen.
10. Gründung einer Zweitmarke, um im High-End- Bereich höhere Renditen zu erzielen und den EBT um 15 % zu erhöhen.

KUNDENSTIMMEN

FÜNF STATEMENTS ZUM WIRTSCHAFTSMAGNET



„Wir sind stolz darauf, zukünftig mit dieser Auszeichnung auftreten zu dürfen. Die Qualifizierung brachte uns wertvolle Anregungen für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens.“

VOLKER SCHEFFELS

Geschäftsführer Eifler Kunststofftechnik GmbH & Co. KG



„Vielen Dank für Ihre Analyseergebnisse... sehr gut aufbereitet und an den richtigen Stellen auch noch mal zur Verbesserung ermuntert.“

MARKUS DAUBER

Vorstandsvorsitzender der Volksbank in der Ortenau eG



„Ihre Hinweise sind erstaunlich auf den Punkt und nicht von der Hand zu weisen. Es ist gut, einmal so ein Feedback zu hören und Ihre Hinweise regen zum Nachdenken/ Umdenken an.“

KATRIN MIUNSKA

Geschäftsführerin miunske GmbH



„Die Qualifizierung mit dem Siegel Wirtschaftsmagnet ist Performance-Optimierung auf höchstem Niveau. Absolut empfehlenswert.“

HOLGER AUKAM

Geschäftsführender Gesellschafter espas GmbH



„Die von Ihnen ins Leben gerufene Auszeichnung Wirtschaftsmagnet ist eine wirklich tolle Idee und Möglichkeit für Unternehmen wie das unsere.“

BARBARA HÖNLE

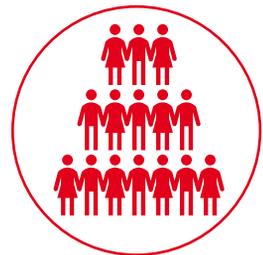
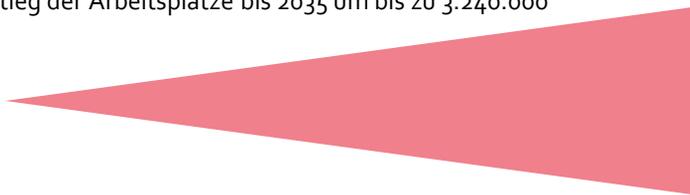
COO Delta Logic Automatisierungstechnik GmbH

DIE KRAFT DER WIRTSCHAFTSMAGNETEN

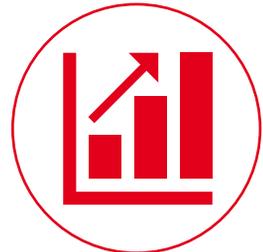
Wissenschaftliche Schätzungen stimmen darin überein, dass starke Unternehmen erhebliche Auswirkungen auf die regionale Wirtschaft haben.

Kumuliert können diese starken Unternehmen zusätzlich bis zu 3,24 Mio. Arbeitsplätze bis zum Jahr 2035 schaffen, was mit einem Anstieg des BIP von ca. 250 Mrd. € im gleichen Zeitraum verbunden wäre. Das regionale Gewerbesteuermehraufkommen erreicht in dieser Zeit ein Plus von bis zu 7,5 %.

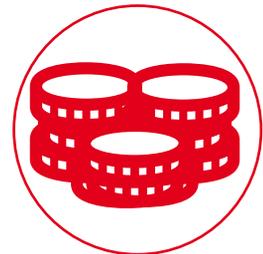
Anstieg der Arbeitsplätze bis 2035 um bis zu 3.240.000



Steigerung des BIP bis 2035 um bis zu 250 Mrd. €



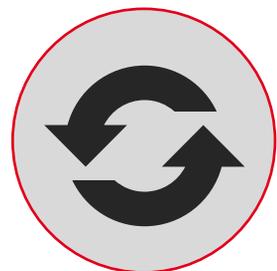
Gewerbesteuer-Mehreinnahmen bis zu + 7,5 %



DER STARKE KREISLAUF

Die Förderung von starken Unternehmen in ihrer Darstellung als Wirtschaftsmagneten ist ein volkswirtschaftliches Anliegen, das in der Region sowohl seinen Anfang als auch sein Ziel hat.

Gesunde Region, gesunde Wirtschaft und umgekehrt.
Zukunftsorientierte Regionen fördern diesen Kreislauf, um nicht zurückzufallen.



DER RING DER STÄRKSTEN

DAS NETZWERK DER WIRTSCHAFTSMAGNETEN



Die Online-Plattform

Sie bietet der Community der Wirtschaftsmagneten das Forum, um zu kooperieren, Fragen zu stellen und neue Geschäftsbeziehungen in die Wege zu leiten.

Das persönliche Treffen

Sich persönlich kennenlernen. Den Austausch in Gang bringen. Den Wissenstransfer fördern. Auch hierzu nutzen wir den Online-Weg. Mit regelmäßigen Veranstaltungen. So treffen sich Wirtschaftsmagneten und Wegbegleiter ohne lange Anfahrten – effizient und klimafreundlich.

DER GRUNDGEDANKE

Die Wirtschaftsmagneten verfügen gemeinsam über ein tiefes und breites Erfahrungswissen.

Der Ring der Stärksten bietet diesen Unternehmen eine Plattform, um gegenseitig von diesem Know-how zu profitieren, ohne sich etwas wegzunehmen. Rasch und unkompliziert.

DAS NETZWERK NUTZEN

INITIATOREN



Christian Kalkbrenner

Wachstumsberater aus Leidenschaft. Vor über 20 Jahren, zu einer Zeit als der Begriff „Wachstum“ noch verpönt war, hat er sich bereits auf dieses Themengebiet spezialisiert.

Er hat Hunderte von Unternehmen analysiert, kennt die Besten der Besten und weiß um deren Erfolgsgeheimnisse. Mit dem Siegel Wirtschaftsmagnet bietet er Unternehmen die Möglichkeit, sich neutral mit den Besten zu messen und daraus Schlüsse zu ziehen, um selbst noch besser zu werden.

Mit acht Fachbüchern, zahlreichen Fachbeiträgen und als zweimaliger Preisträger „Großer Preis des Mittelstandes“ zählt er zu den führenden Wachstumsstrategie-Experten im deutschsprachigen Raum.



Prof. Dr. Roland Alter

Als wissenschaftlicher Experte begleitet er das Projekt „Wirtschaftsmagnet“ seit frühen Tagen. Seine Erfahrung und Expertise spiegeln sich im umfangreichen Analysetool und in der Auswertung wider.

Bei der Analyse von deutschen Wachstums-Champions hat er mit seinem strukturierten Fragebogen und Interviewleitfaden dazu beigetragen, wiederkehrende Muster zu identifizieren. Damit war die Basis gelegt, um die „Erfolgs-DNA“ dieser Wachstums-Champions zu entschlüsseln.

Prof. Dr. Roland Alter lehrt an der Hochschule Heilbronn Betriebswirtschaft und Unternehmensführung. Seine Fachpublikationen mit Analysen zu Unternehmens- und Projektfällen haben zu einer Vielzahl von Medienreaktionen geführt, von ARD über Guardian zu CNN.

DIE KASKADE ALS VORBILD



Des Prinzip des Wirtschaftsmagnet-Programms funktioniert wie ein kaskadenartiger Wasserfall.

Viele Wirtschaftsmagneten verwandeln eine Region in einen Wirtschaftsmagnet. Und viele Wirtschaftsmagnet-Regionen formen das ganze Land zum Wirtschaftsmagnet.

Als Partner und Wegbereiter unterstützen Sie diese Initiative aktiv.



Projektpapier 2022
WIRTSCHAFTSMAGNET
Copyright © 2022 Wirtschaftsmagnet
GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bildnachweise:
scottbetts/123rf.com,
Nicole Baster/unsplash.com,
Andreas Knopf/ Johannes Wosilat
OPS Netzwerk GmbH,
Susi Donner, Markus Kalkbrenner.

Kontakt

Wirtschaftsmagnet GmbH
Christian Kalkbrenner
Geschäftsführer

Gstäudweg 72
88131 Lindau

T +49 8382 409301
mail@wirtschaftsmagnet.de
www.wirtschaftsmagnet.de