

Einfach charismatisch

Mit Haltung führen

Für die Qualifikation als Wirtschaftsmagnet spielt der Bereich Führung und Organisation eine wichtige Rolle.

So zeigt eine Querschnittsanalyse von Wirtschaftsmagneten, ergänzt um zahlreiche Interviews, eine hohe Überschneidung im Führungsverhalten der CEOs.

Sie alle arbeiten nicht nur im, sondern auch am Unternehmen und verfolgen eine klare Vision. Deshalb nehmen sie auch die Aufgabe als Führungskraft ganz bewusst wahr. Denn sie wissen, dass die Unternehmensleitung sowohl Vorbild als auch Motivator Nr. 1 ist, um das Unternehmen voranzubringen.

Dabei stehen sie für eine klare Haltung, die sie mit 12 Prinzipien regelmäßig zum Ausdruck bringen. Und das wirkt charismatisch.

- 1. Anerkennung**
Habe ich heute gelobt?
Jemandem auf die Schulter geklopft, mich bei jemanden bedankt?
- 2. Beitrag**
Habe ich heute etwas bewirkt? Was genau habe ich getan, um das Geschäft zu beleben.
- 3. Coach**
Habe ich heute jemandem etwas beigebracht? Jemanden beraten, motiviert, um erfolgreicher zu werden.
- 4. Kundenkontakt**
Wie viele Kundenkontakte hatte ich heute? Null wäre ein vertaner Tag.
- 5. Zugehört**
Habe ich heute jemandem zugehört? Und was habe ich dabei erfahren?

6. Traum verfolgt
Habe ich an meine Vision gedacht und mein Team dafür weiter begeistert?

7. Fokussiert
Ist mein Team fokussiert? Woran mache ich es fest? Geht noch mehr?

8. Abläufe
Habe ich dafür gesorgt, dass heute die Abläufe noch besser wurden? Welche?

9. Morgen
Wenn ich heute Abend an morgen denke: was plane ich für morgen, um mein Team weiter zu verbessern?

10. Erwartungen
Erfüllt jedes Teammitglied meine Erwartungen? Was werde ich im Einzelfall dafür tun?

11. Enthusiasmus
Habe ich heute einen Schub an Energie, Enthusiasmus und Aufregung gegeben?

12. Alles in Butter
Ist wirklich alles in Butter?
Oder ist es die Ruhe vor dem Sturm?
Habe ich die Situation in Griff?

12 Punkte, die in dieser Konzentration eher unüblich und vor allem unbekannt sind. Nicht so bei Wirtschaftsmagneten.

Eine Führungskraft, die mit diesem Bewusstsein und Anspruch durchs Unternehmen geht, wird automatisch anders wahrgenommen. Unaufgeregt, unterstützend und fordernd. Sich selbst und dem gesamten Team gegenüber. Mitreißend und charismatisch.

Bei Wirtschaftsmagneten sind solche Unternehmenslenker die Regel.

Ihr Weg zum Wirtschaftsmagnet



Wirtschaftsmagneten unterscheiden sich von anderen Unternehmen auf zwei Arten. Zum einen sind diese Unternehmen seit Jahren erfolgreich, weil sie auf einem breiten Fundament stehen. Zum anderen reflektieren sich diese Unternehmen ständig, um daran zu feilen, noch besser zu werden.

Unternehmen, die auf dem Weg zum Wirtschaftsmagnet sind, nutzen das Benchmarking, um wertvolle Hinweise zu bekommen, wo sie sich noch verbessern können.



Kontakt

Wirtschaftsmagnet GmbH
Christian Kalkbrenner
Geschäftsführer

Gstäudweg 72
88131 Lindau

T +49 8382 409301
mail@wirtschaftsmagnet.de
www.wirtschaftsmagnet.de